

Online-Aktion

Ihr Statement #fürdasWissen

Ihr Statement sollte etwas über Wissenschaft und den Wert von wissenschaftlichem Wissen aussagen: Warum brauchen wir Wissenschaft? Müssen wir wirklich alles wissen? Sie können auch gerne persönlich werden: Warum haben Sie sich für das Wissen oder die Wissenschaft entschieden? Das Statement sollte natürlich nach Möglichkeit für jedermann interessant und vielleicht auch inspirierend sein – oder etwas über Sie persönlich aussagen.

Von Formulierungen in Richtung "Gratulation zum Jubiläum" bitten wir abzusehen, denn das steht nicht im Fokus der Kampagne. Sie können sich dazu aber gerne auf anderen Kanälen der

Sie möchten "Flagge zeigen" für die Wissenschaft. Deshalb bitten wir Sie, Ihren vollständigen Namen nennen, den wir auch veröffentlichen werden. Sie können auch die Institution nennen, für die Sie arbeiten. Wenn Sie Bilder oder Videos einreichen: Wir stellen in unserem "Kampagnen-Kit" verschiedene grafische Elemente zur Verfügung – einfach ausdrucken und einsetzen!

So nehmen Sie teil

In den sozialen Medien

Posten Sie Ihre Gründe für das Wissen unter dem Hashtag #fürdasWissen. Wir sind dankbar, wenn Sie die DFG-Twitter- und Instagram-Kanäle @dfg_public dabei nennen, damit wir Ihre Statements dort weiterverbreiten können. Zusätzlich veröffentlichen wir ausgewählte Social-Media-Posts auf unserer Jubiläumswebsite www.dfg2020.de, gelungene Videos nach Rücksprache auch in unserem YouTube-Kanal "DFG bewegt".

Per E-Mail

Schicken Sie uns eine Mail mit Ihrem Statement und gern auch Fotos und Links auf Videos an wissen@dfg.de. Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen [LINK] und geben Sie uns ein wenig Zeit für die Veröffentlichung.

Selbstverständlich gehen wir mit Ihren persönlichen Daten sorgsam um. Nach Ihrer Einreichung erhalten Sie eine E-Mail von uns, mit der wir Sie erneut um Ihre Zustimmung bitten. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir Ihr Statement erst veröffentlichen können, nachdem Sie diese Nachricht beantwortet haben. Prüfen Sie auch Ihren Junk-Mail-Ordner, falls Sie keine Mail von uns erhalten.

Format der Einreichung

Sie haben mehrere Möglichkeiten, Ihren Standpunkt zu vertreten:

- mindestens: ein kurzer Text (max. 500 Zeichen)
- erwünscht: ein Bild zur Illustration – das kann ein Porträt von Ihnen sein, aber auch eine thematisch passende Abbildung (Format: quadratisch (1:1) oder quer (3:2); mind. 600 x 600 Pixel; JPG oder PNG)
- noch besser: ein kurzes Video mit Ihrem Statement in Form eines einfachen Handy-Videos. Schicken Sie entweder einen YouTube- oder Vimeo-Link oder Ihr Video (Format: quer, möglichst 3:2, 4:3 oder 16:9; max. 9 MB; mp4) per Mail.